

Avis de vacance de poste n° 48-24

Chargé de communication (F/H) - 1 ETP - CDI

Rattaché au Directeur Général de l'Association, le chargé de communication aura en charge la création et l'application des différents axes de la stratégie de communication de l'Association.

Missions :

- Définir en lien avec la Direction Générale et piloter une stratégie associative globale de communication interne et externe, intégrant tous les canaux et tous les champs de la communication (partenariats, communication numérique, réseaux sociaux, événements, manifestations etc.)
- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de communication globales (élaboration de cahier des charges, réalisation des supports / contenus et veiller à leur actualisation, évaluation des actions et de leurs retombées...)
- Créer du lien entre les différents acteurs (patients, usagers, résidents, familles, collaborateurs, direction...) et l'Association afin de déployer et maintenir la stratégie de communication
- Promouvoir l'image de l'association à travers divers formats (communiqués, dossiers de presse, campagne publicitaire, animation des réseaux sociaux...) et être force de proposition sur le calendrier des actions et le choix des messages
- Apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication spécifiques, et s'assurer de la cohérence globale.

Activités complémentaires :

- *S'impliquer dans une démarche qualité et d'amélioration continue*
- *Accompagner/coordonner superviser les prestataires de communication*
- *Participer à des projets transverses en lien avec les Directions*
- *Représenter l'association en participant à différentes manifestations.*
- *Réaliser une veille documentaire relative aux différentes actions de communication et tendances du secteur*

Profil recherché :

Issu d'une formation bac+2 à bac+5 en Communication, vous avez une expérience significative sur un poste similaire. Une connaissance du secteur d'activité de l'Association serait un plus.

En complément de vos compétences techniques à savoir la maîtrise :

- des différentes techniques de rédaction et de présentation de documents
- les outils de conception graphique, de création de contenu web
- et de gestion des médias sociaux,

Vous avez une vision globale et stratégique vous permettant de saisir les enjeux de l'Association pour déployer une véritable politique de communication associative.

Vous êtes reconnu pour votre capacité à créer du réseau, travailler en équipe et à coordonner des projets impliquant plusieurs parties prenantes.

Vous disposez d'excellentes capacités pédagogiques, rédactionnelles et vous êtes créatif et avez le sens du détail.

Prise de poste au 01/01/2025 dans le cadre d'une création de poste.

Candidature à adresser par mail avant le 30/11/2024 : charline.girod@salinsdebregille.com

Hyères, le 03/09/2024

**La Directrice des Ressources Humaines
Charline GIROD**

